



## MÔ ĐUN 1 - Bài 2: THIẾT LẬP MỐI QUAN HỆ CỘNG ĐỒNG CỦA HỢP TÁC XÃ NÔNG NGHIỆP

Nghề đào tạo: **GIÁM ĐỐC HỢP TÁC XÃ NÔNG NGHIỆP**

Trình độ đào tạo: **SƠ CẤP**

Mô đun 1: **NHỮNG NỘI DUNG CƠ BẢN VỀ HỢP TÁC XÃ**



HTX nông nghiệp thường gắn với cộng đồng, cộng đồng là một phần môi trường cho hoạt động của HTX, trong cộng đồng chúng ta thường gặp những đối tượng như:

- xã viên;
- nhân viên làm việc cho HTX theo hợp đồng lao động;
- cư dân địa phương, chính quyền địa phương;
- các tổ chức, cá nhân có quan hệ giao dịch kinh tế với HTX;
- các tổ chức tư vấn, hỗ trợ HTX, các tổ chức tín dụng;
- nhà cung cấp cây, con giống, phân bón, thuốc bảo vệ thực vật, thức ăn chăn nuôi, thuốc thú y... vân vân.
- những doanh nghiệp tiêu thụ, chế biến các sản phẩm của HTX sản xuất;
- nhà cung ứng dịch vụ như truy xuất nguồn gốc, block chain, hay cung cấp phần mềm quản lý.

# CỤC KINH TẾ HỢP TÁC VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN



## MỤC TIÊU



1

Biết cách thiết lập, phát triển quan hệ cộng đồng của HTX

2

Xây dựng được kế hoạch thiết lập quan hệ cộng đồng cho HTX

3

- Xây dựng được thông điệp, truyền tải thông điệp tới cộng đồng.



## NỘI DUNG

### 1. Khái niệm, đối tượng và lợi ích của việc thiết lập quan hệ cộng đồng

1.1. Khái niệm thiết lập quan hệ cộng đồng

1.2. Đối tượng của quan hệ cộng đồng

1.2.1. Cộng đồng thành viên

1.2.2. Cộng đồng liên kết

1.2.3. Cộng đồng xã hội

1.3. Lợi ích việc thiết lập quan hệ cộng đồng

### 2. Nội dung thông điệp và nguyên tắc trong thiết lập quan hệ cộng đồng

2.1. Nội dung thông điệp

2.1.1. Tính đặc thù của nông hộ và nhu cầu liên kết

2.1.2. Tính đặc thù của mô hình hợp tác xã

2.2. Nguyên tắc của việc thiết lập quan hệ cộng đồng

### 3. Các bước lập kế hoạch thiết lập quan hệ cộng đồng

3.1. Phân tích tổng quan môi trường

3.2. Xác định mục tiêu

3.3. Xây dựng thông điệp

3.4. Lựa chọn kênh chuyển tải thông điệp

3.5. Xây dựng tiêu chí đo lường hiệu quả

### Câu hỏi và bài tập thực hành

## Những hiểu biết cơ bản về phát triển cộng đồng

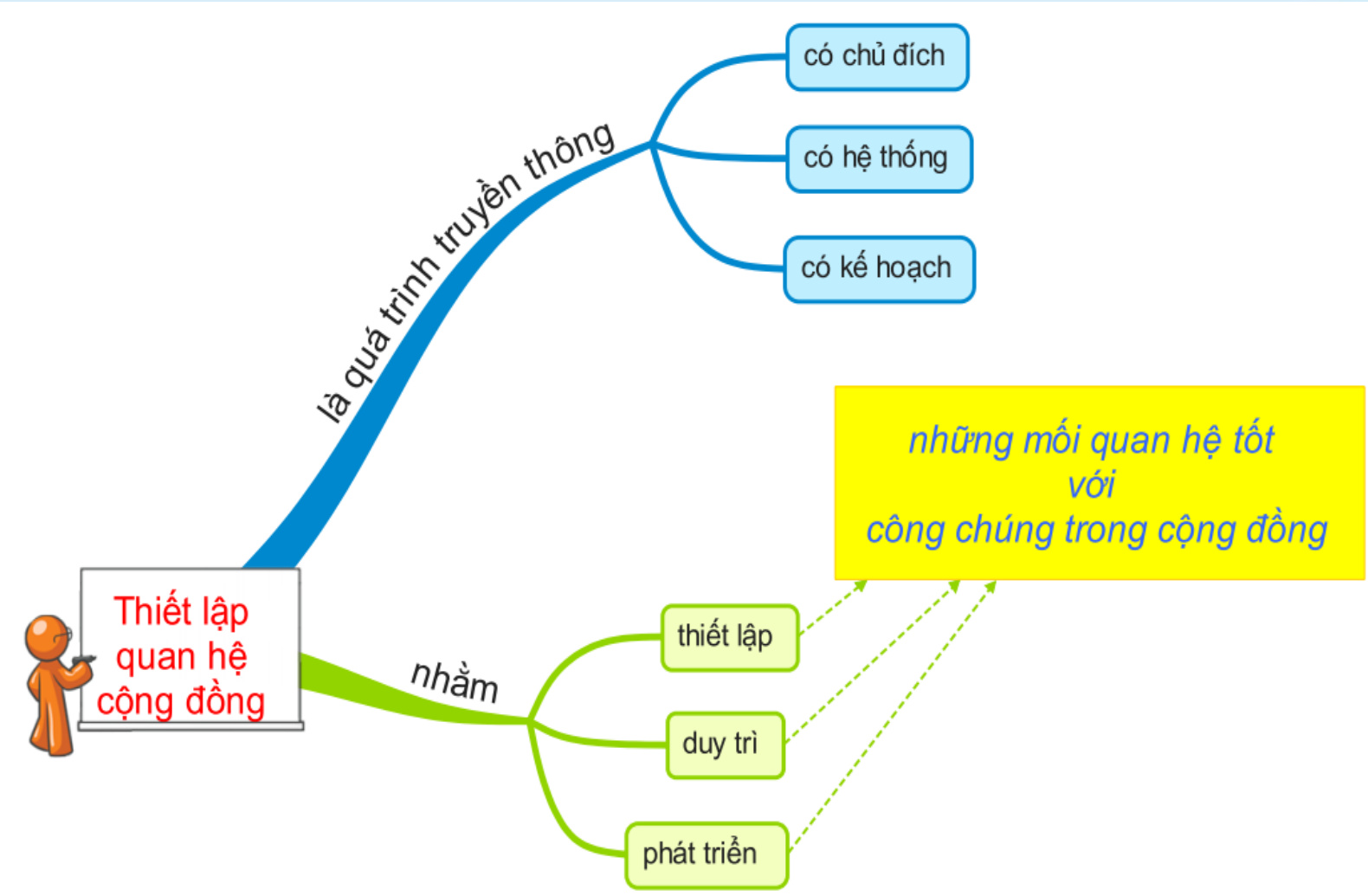


Cộng đồng là nhóm người sống trong phạm vi thôn, bản, các xã, phường của khu vực nông thôn và thành thị, đặc biệt là các vùng nông thôn vùng sâu, vùng xa.

Cộng đồng có những điểm giống nhau, có chung các mối quan hệ nhất định và cùng chịu ảnh hưởng bởi một số yếu tố tác động.



## 1.1. Khái niệm thiết lập quan hệ cộng đồng



## *1.2. Mục tiêu của phát triển cộng đồng ở Việt Nam*

1. Phát triển sản xuất, nâng cao thu nhập, xóa đói, giảm nghèo cải thiện đời sống kinh tế của người dân.
2. Nâng cao năng lực của người dân trong tổ chức phát triển kinh tế - xã hội ở cộng đồng.





## *1.2. Mục tiêu của phát triển cộng đồng ở Việt Nam*

**3. Xây dựng cơ sở hạ tầng, cải thiện điều kiện sống của người dân về ăn ở, sinh hoạt đi lại và các dịch vụ ở cộng đồng.**

**4. Nâng cao trình độ dân trí.**

**5. Bảo vệ sức khỏe.**

**6. Bảo vệ tài nguyên và môi trường, hạn chế ảnh hưởng của thiên tai.**



## 1.3. Đối tượng của quan hệ cộng đồng

### 3 nhóm cộng đồng có liên quan

Cộng đồng  
thành viên

Cộng đồng  
liên kết

Cộng đồng  
xã hội



## 1.2.1. Cộng đồng thành viên (xã viên)

- Xã viên vừa là chủ, vừa là khách hàng của HTX.
- HTX cần có những chính sách gắn kết xã viên (chính sách giá ưu đãi, quỹ phúc lợi xã hội ....)



## 1.2.2. Cộng đồng liên kết

Đây là nhóm khách hàng có mối quan hệ đối tác kinh doanh với HTX

- trong tất cả các hoạt động kinh doanh
- cũng như quản trị HTX

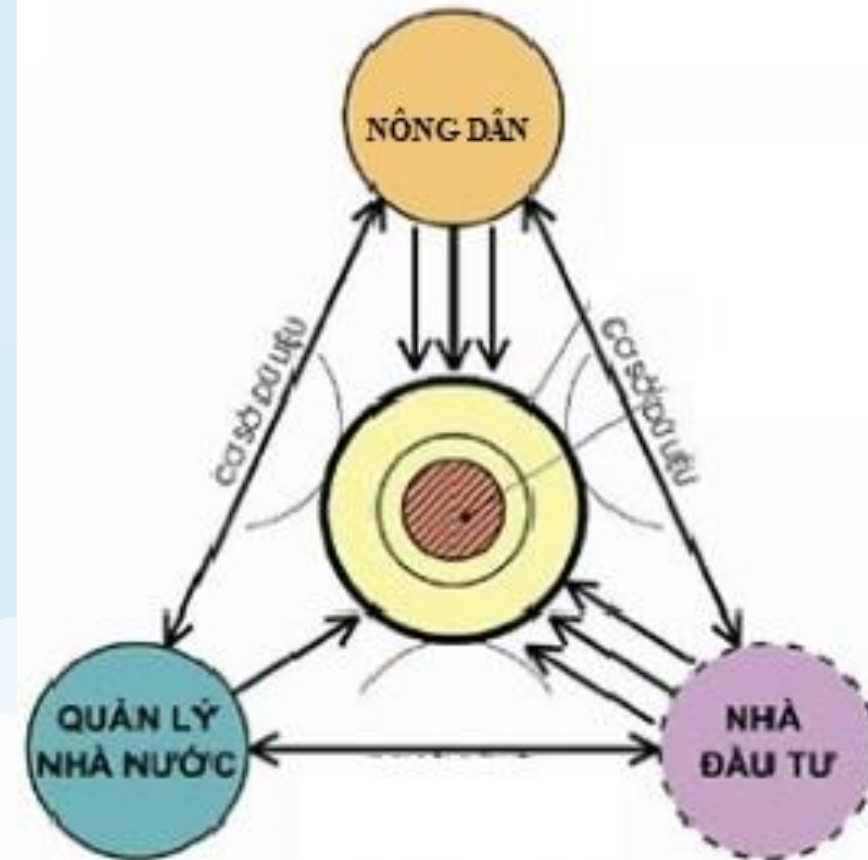
Cộng đồng này bao gồm nhiều nhóm nhỏ

- nhân viên làm việc cho HTX theo hợp đồng lao động
- các tổ chức, cá nhân có quan hệ giao dịch kinh tế với HTX
- và những tổ chức tư vấn, hỗ trợ HTX.



## 1.2.2. Cộng đồng liên kết

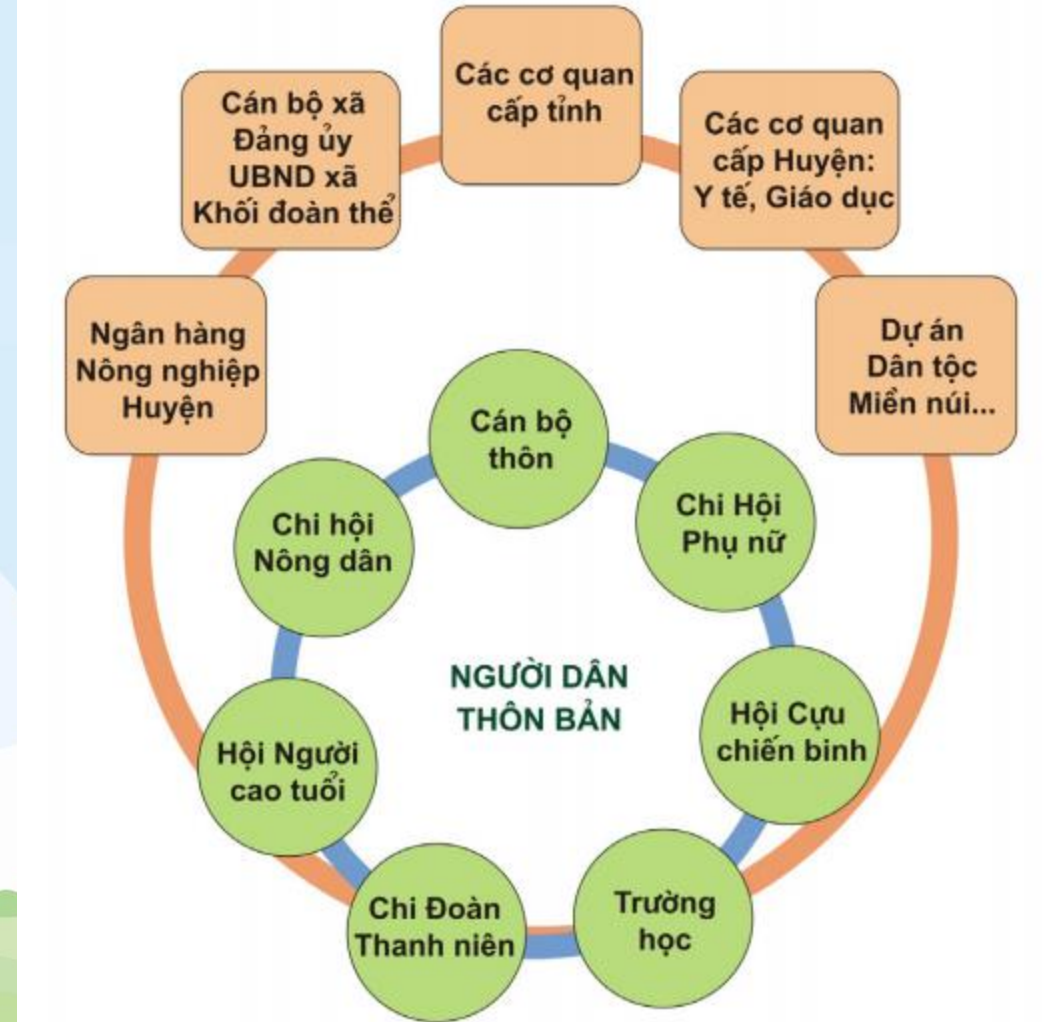
- Thu hút nhân lực trẻ, có trình độ làm việc cho HTX.
- Thu hút nhà đầu tư dài hạn, nhà cung cấp (cây, con giống, phân bón, thuốc bảo vệ thực vật, thức ăn chăn nuôi, thuốc thú y...)
- Doanh nghiệp tiêu thụ, chế biến các sản phẩm do HTX sản xuất.
- Các nhà cung ứng dịch vụ như truy xuất nguồn gốc, block chain, kiểm định chất lượng, phần mềm quản lý hoặc các tổ chức tín dụng.
- Tổ chức Đảng, chính quyền, các tổ chức chính trị - xã hội tại địa phương, liên minh HTX.





## 1.2.3. Cộng đồng xã hội

- HTX NN thường gắn với cộng đồng dân cư địa phương.
- Trách nhiệm xã hội đối với cộng đồng dân cư.
- Tác động về xã hội và môi trường đối với các hoạt động của HTX và phát triển những chính sách làm tăng thêm phúc lợi cho xã hội.
- Đảm bảo sự tồn tại và phát triển bền vững của HTX.





## 2. Nội dung thông điệp, nguyên tắc trong thiết lập quan hệ cộng đồng

### 2.1. Nội dung thông điệp.

#### 2.1.1. Tính thời vụ và nhu cầu liên kết.

1. Tiêu thụ nông sản vào cùng một thời điểm, giá cả biến động, **“được mùa, rớt giá”**. Liên kết để điều phối sản xuất, điều tiết lượng cung ra thị trường, phối hợp nguồn lực để tổ chức chế biến, bảo quản sau thu hoạch nhằm tạo thể chủ động trong tiêu thụ và mang lại giá trị cao hơn cho người nông dân.





## 1. Tính thời vụ.

**Tiêu thụ nông sản vào cùng một thời điểm**

**Giá cả biến động**

**“Được mùa, rớt giá”**

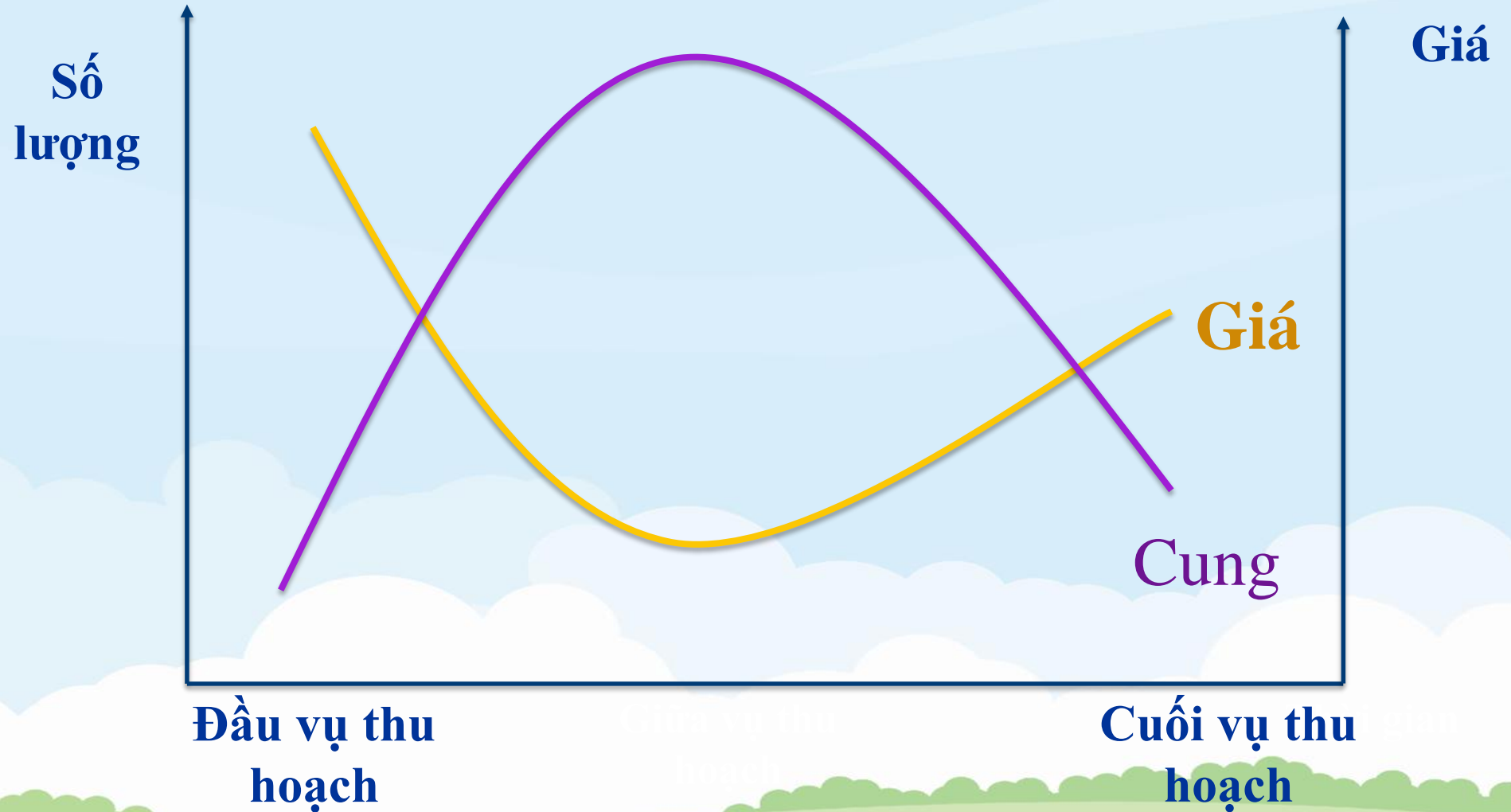
**NHU CẦU**

- Liên kết điều phối sản xuất, điều tiết lượng cung.
- Phối hợp nguồn lực tổ chức chế biến, bảo quản sau thu hoạch.
- Chủ động trong tiêu thụ.





Tính  
mùa  
vụ  
của  
giá



## 2. Nội dung thông điệp và nguyên tắc trong thiết lập quan hệ cộng đồng

### 2.1.2. Giá trị cơ bản của pháp nhân HTX:

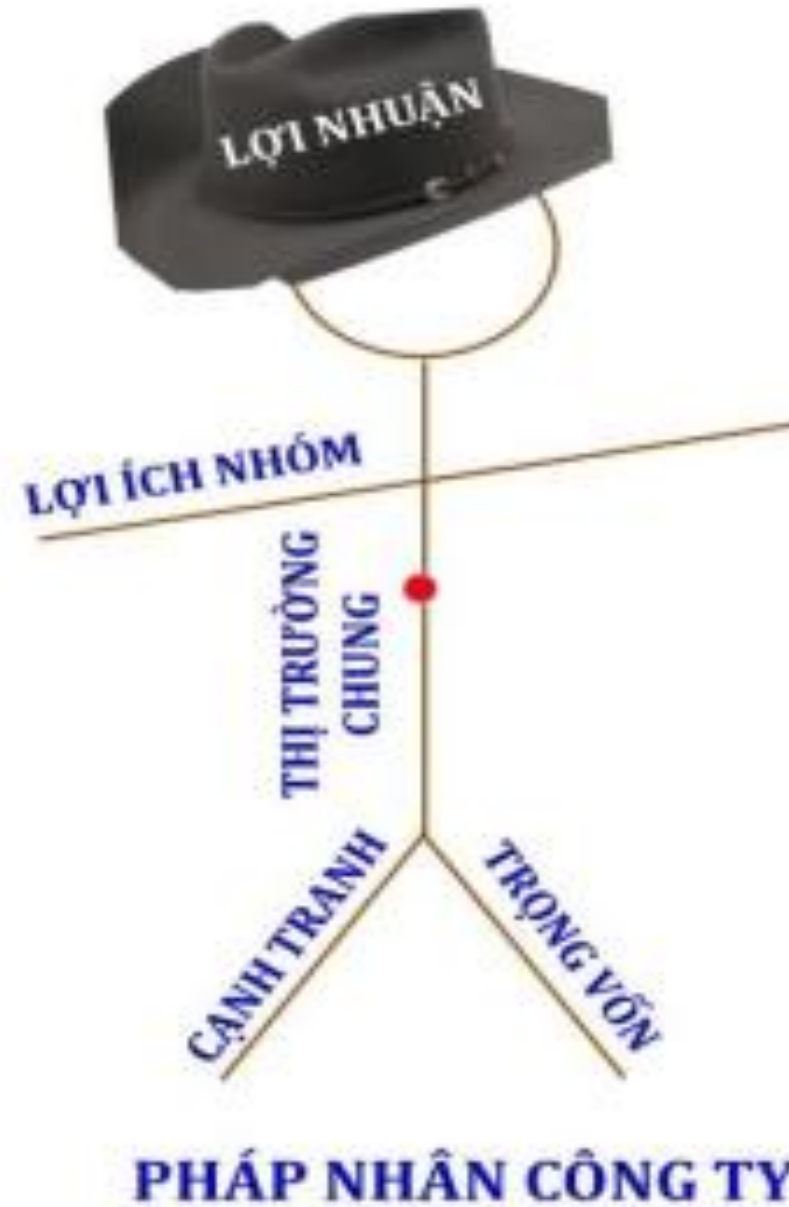
1. Hợp tác tương trợ lẫn nhau
2. Bình đẳng
3. Công bằng
4. Dân chủ
5. Đoàn kết
6. Tự chủ, tự chịu trách nhiệm và cùng hưởng lợi



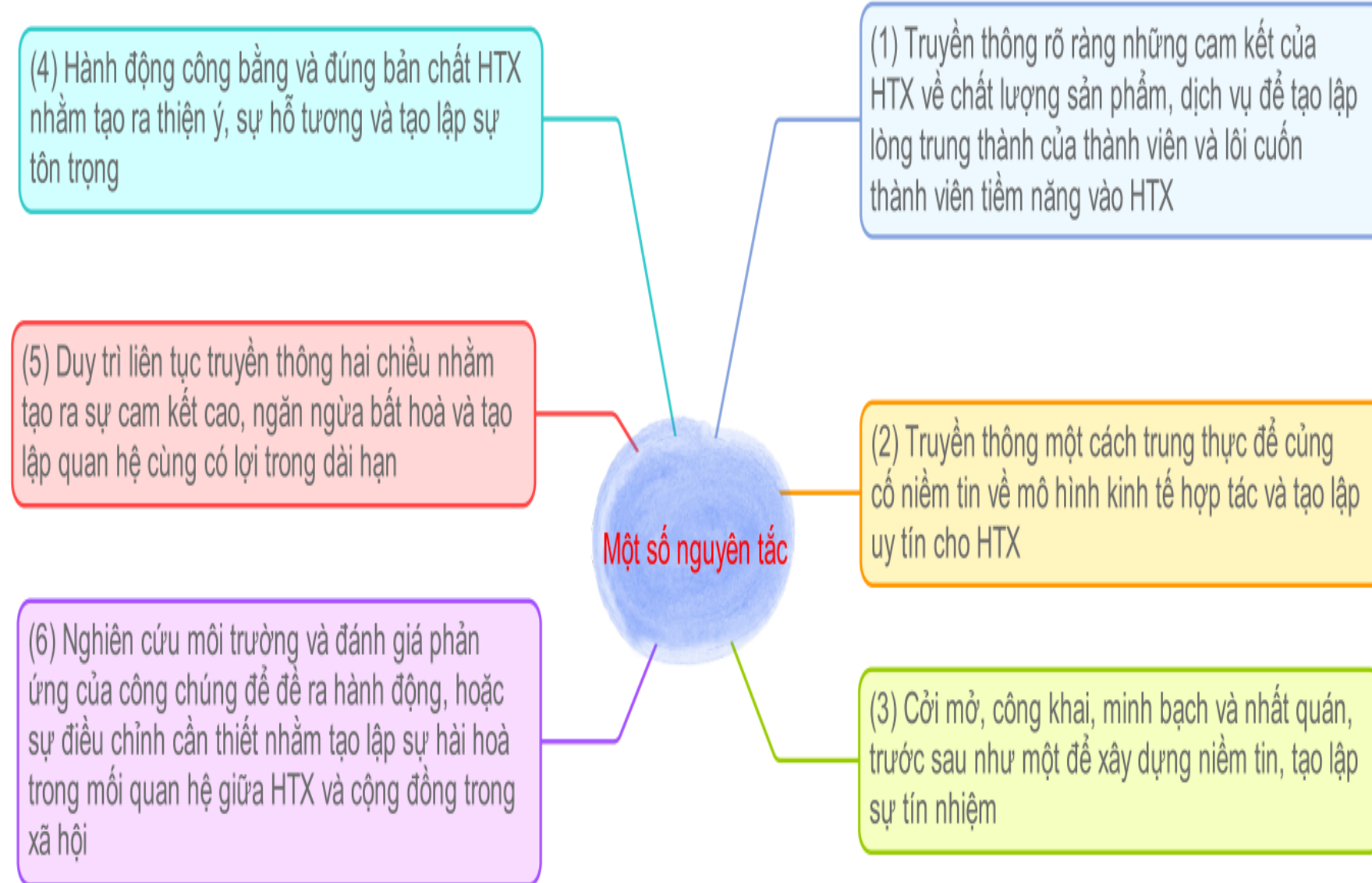


## 2. Nội dung thông điệp và nguyên tắc trong thiết lập quan hệ cộng đồng

- Xã viên vừa là người chủ sở hữu, vừa là khách hàng của HTX.
- HTX không phải hướng đến lợi nhuận cho một số cá nhân, mà là tối đa hóa lợi ích của thành viên và cộng đồng.
- Quyền biểu quyết của thành viên là bình đẳng theo nguyên tắc **“một người, một phiếu bầu”**.

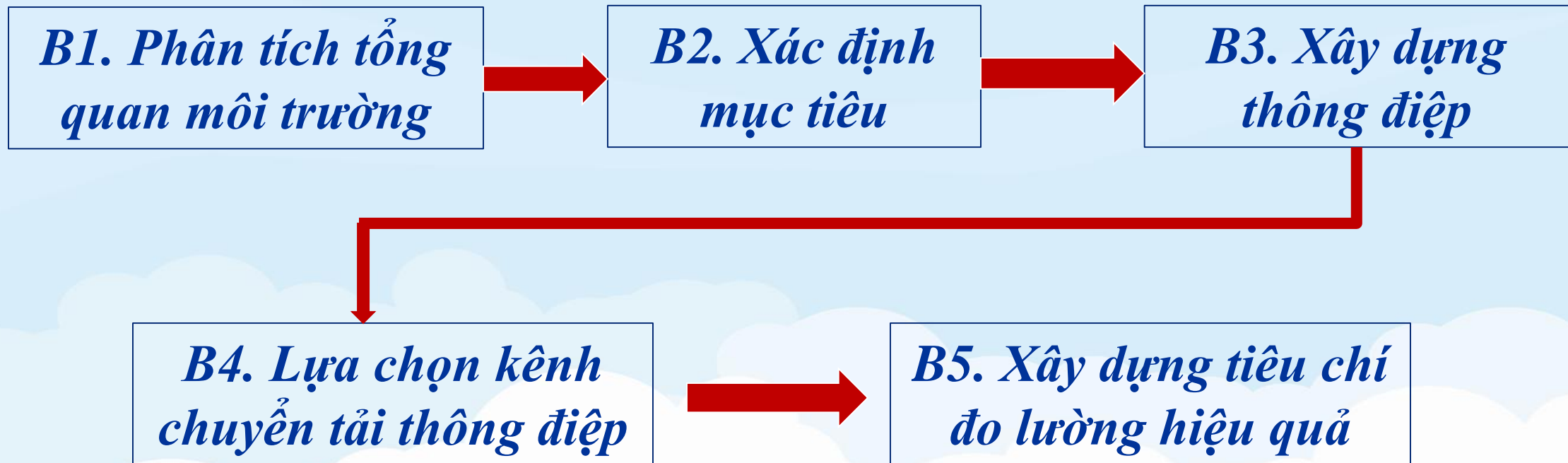


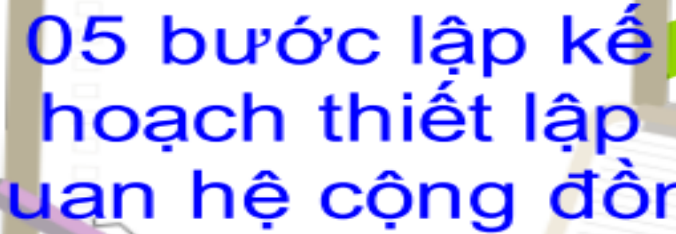
## 2.2. Nguyên tắc của việc thiết lập quan hệ cộng đồng





## 3. Các bước lập kế hoạch thiết lập quan hệ cộng đồng





## 05 bước lập kế hoạch thiết lập quan hệ cộng đồng

1. Phân tích tổng quan môi trường

2. Xác định mục tiêu

3. Xây dựng thông điệp

4. Lựa chọn kênh chuyển tải thông điệp

5. Xây dựng tiêu chí đo lường hiệu quả

## 3. Các bước lập kế hoạch thiết lập quan hệ cộng đồng

### 3.1. Phân tích tổng quan môi trường

- Công chúng nghĩ như thế nào về HTX, mục tiêu của HTX?
- Mức độ quan tâm của xã viên và thành viên tiềm năng?
- Mức độ công chúng hiểu biết những sản phẩm, dịch vụ và chính sách của HTX?
- Phân biệt giá trị cốt lõi của HTX và của công ty/đại lý tư nhân?
- Những lợi ích mà HTX mang lại?





## 3. Các bước lập kế hoạch thiết lập quan hệ cộng đồng

### 3.2. Xác định mục tiêu cụ thể.

- Tăng mức độ sử dụng dịch vụ của xã viên.
- Tạo ra nhu cầu mới để phát triển các dịch vụ và sản phẩm của HTX.
- Thu hút thành viên mới, gia tăng lượng khách hàng.
- Tìm kiếm sự ủng hộ của chính quyền, các cơ quan nhà nước và cộng đồng dân cư.
- Thu hút thành viên trẻ làm việc trong HTX.
- Nâng cao uy tín và hình ảnh của HTX.
- Lan tỏa giá trị hợp tác, tính ưu việt của mô hình HTX.



## 3. Các bước lập kế hoạch thiết lập quan hệ cộng đồng

### 3.3. Xây dựng thông điệp



## S.M.I.L.E – Kỹ thuật xây dựng Thông điệp

### 1. Sự đơn giản- *SIMPLE*

Đơn giản, ngắn gọn, súc tích, bám sát vào mục tiêu

### 2. Ấn tượng và khác biệt- *MEMORABLE*

Thông điệp **ẤN TƯỢNG** sẽ có sức mạnh “Stopping Power”.

### 3. Thể hiện một cách lôi cuốn, hấp dẫn - *INTERESTING*

Làm người nhận nhớ được các thông tin cần thiết.

### 4. Kết nối được với nhãn hiệu, thương hiệu của HTX - *LINK TO BRAND*

### 5. Tác động vào cảm xúc- *EMOTIONAL INVOLVING & LIKED*



## 3. Các bước lập kế hoạch thiết lập quan hệ cộng đồng

### 3.4. Lựa chọn kênh chuyển tải thông điệp

- Đại hội thành viên HTX.
- Sự kiện đặc biệt: Lễ hội, ngày HTX Việt Nam (11/4)...
- Các buổi tập huấn, các cuộc họp dân cư, buổi tổ chức quảng cáo sản phẩm....
- Các sự kiện chung của cộng đồng, chương trình khuyến học, các quỹ tương trợ khác của địa phương.
- Kênh truyền miệng: trưởng thôn/ấp, cán bộ địa phương, các chức sắc tôn giáo.
- Các , kênh phát thanh, truyền hình, Internet...



## 3. Các bước lập kế hoạch thiết lập quan hệ cộng đồng

### 3.5. Xây dựng tiêu chí đo lường hiệu quả:

Xây dựng bộ tiêu chí đo lường kết quả đạt được trong từng mục tiêu cụ thể và các mốc thời gian để đánh giá kết quả.



# Quiz

Click the **Quiz** button to edit this object

☰ Question List Question 1 of 1 | Your Score: 0 of 10

Thiết lập quan hệ cộng đồng là quá trình truyền thông có chủ đích, nhằm thiết lập, duy trì, phát triển những mối quan hệ tốt với công chúng trong cộng đồng.

Đúng

Sai

**SUBMIT**



## Câu hỏi và bài tập thực hành

- **Câu 1:** Vì sao HTX cần chia sẻ thông tin về thực trạng, kết quả kinh doanh, tầm nhìn chiến lược với thành viên, với chính quyền, cơ quan nhà nước và với công chúng trong cộng đồng?
- **Câu 2:** HTX cần tìm hiểu những gì từ thành viên, từ nông dân bên ngoài thành viên và cư dân trong cộng đồng địa phương?
- **Câu 3:** Hãy xây dựng thông điệp chính mà HTX của bạn muốn chuyển tải đến công chúng trong cộng đồng địa phương? Vì sao thông điệp này có ý nghĩa đối với sự phát triển của HTX?



**Trân trọng cảm ơn  
sự chú ý lắng nghe  
của các Anh/ Chị**